

собираются заняться после окончания педагогического вуза научно-исследовательской деятельностью. Между тем, творчество является неотъемлемой характеристикой педагогического труда. Поэтому важно сформировать у студентов установку в каждом конкретном случае школьной жизни выходить за рамки нормативной деятельности и осуществлять поиск нетрадиционных способов решения учебно-воспитательных проблем. Таким образом наблюдается явное противоречие между идеальной моделью профессии педагога (исследователь, психолог, новатор) и уровнем реального развития инновационного потенциала, в частности, низкий уровень креативности мышления (креативность в данном контексте понимается как выход за пределы заданной ситуации и вариативное разрешение стоящих проблем), неразвитость исследовательского подхода к своей деятельности.

Весьма показательна иерархия приоритетных форм учебной деятельности. В практике современного преподавания необходимо органично совмещать традиционные формы с инновационными. Применение проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к освоению учебных дисциплин, использование мультимедийных учебников и пособий, внедрение новых коммуникативных технологий, обеспечивающих обратную связь преподавателя со студентами – все это способствует активизации процесса обучения. Однако подавляющее большинство студентов (90 % опрошенных) удовлетворены преобладанием традиционных форм обучения над инновационными. Лекции остаются пока важной формой удовлетворения познавательных интересов студенческой молодежи.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о доминировании пассивности студентов в отношении получения образования, что совершенно не согласуется с существующими, постоянно изменяющимися условиями социальной жизни и личными жизненными обстоятельствами. Лишь небольшая доля студентов реально делает образование своим, лично значимым, присваивает его, реализует на практике различные модели познавательной деятельности и, соответственно, рассматривает образовательную деятельность как сферу личностной самореализации.

- 
1. Студент–2012. Материалы шестого этапа социологического мониторинга (декабрь 2011 – январь 2012) / отв. ред. Ю. Р. Вишневский. Екатеринбург: УрФУ, 2012. 332 с.

*А. А. Ловкова*

### **«ФОНД ТОЛЬЯТТИ» КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ГОРОДА: ИЗУЧЕНИЕ СЛУЧАЯ**

Первый в России фонд местного сообщества был открыт в г. Тольятти в 1998 г., а в 2004 г. «Фонд Тольятти» стал инициатором организации партнерства Фондов местных сообществ. За 15 лет существования «Фонда Тольятти» было проведено более 400 проектов, направленных на повышение

качества жизни членов местного сообщества. Выработаны механизмы повышения качества жизни членов местного сообщества: конкурсы проектов, благотворительные программы, именные фонды, фамильные фонды, корпоративные благотворительные программы, развитие социальной ответственности местного бизнеса. В 2007 г. мы делали контент-анализ местной прессы за 2006 г. и выяснили что «Фонду Тольятти» посвящено 36 % от общего количества публикаций, в которых рассказывается о деятельности общественных организаций [1].

В 2012 г. Тольяттинским филиалом Российской академии народного хозяйства и государственной службы, было проведено, под руководством канд. социол. наук А. А. Ловковой, кейс-стади по изучению деятельности «Фонда Тольятти» с целью оценки его вклада в развитие социальной сферы, в активизацию местного сообщества и развитие проектной культуры третьего сектора. Для кейс-стади были выбраны методы контент-анализа, качественного анализа документов и экспертного опроса. В данной статье мы расскажем только об анализе документов. Объектом анализа были выбраны отчеты фонда как документы, наиболее полно отражающие его вклад в развитие социальной сферы города.

Анализ отчетов фонда был проведен за периоды с 2003 по 2007 гг. и с 2009 по 2011 гг. В ходе анализа выяснилось, что проекты поддержанные фондом можно разлить на пять направлений: инвестиции в будущее: дети, молодежь, образование; развитие культуры; забота о социально незащищенных слоях населения: пенсионеры, инвалиды, сироты; формирование здорового образа жизни и развитие спорта; поддержка гражданских инициатив и активизация местного сообщества.

В каждом из этих направлений можно выделить несколько приоритетных технологий, которые успешно применяются уже не первый год. В силу ограниченности пространства в этой статье мы отметили те технологии, которые с одной стороны имеют успешную апробацию, а с другой стороны их можно тиражировать на других территориях.

Социальной технологией называется стандартный комплекс методически описанных и практически внедренных действий и/или процедур, объединенных в определенной последовательности и приносящий измеряемый или иной ощутимый результат в социальной сфере [2, с. 31]. Работа фонда представляет постоянную разработку и внедрение социальных технологий. Даже если технология пользуется успехом у доноров и благополучателей, то сотрудники фонда не останавливаются на достигнутом, совершенствуя уже имеющиеся технологии и внедряя новые.

В направлении «инвестиции в будущее» можно отметить акцию «Мой день рождения» и «тематический фонд образование».

Акция «Мой день рождения» заключается в поддержке материнства и детства. Благотворитель устанавливает дату, например день рождения компании, и всем родившимся в городе в этот день дарят денежные и вещественные ценные подарки. Фонд заключает с благотворителем договор и

берет на себя все организационные вопросы. Первая акция поздравления новорожденных была проведена в 2000 г. На настоящий момент программа насчитывает 8 организаций. Эта акция уже используется несколькими фондами, входящими в «Партнерство фондов местных сообществ», что говорит о потенциале тиражирования данной технологии.

Программа «Тематический фонд «Образование», созданная в октябре 2009 г. при поддержке Департамента образования мэрии городского округа Тольятти, направлена на улучшение качества услуг и условий для обучения детей в образовательных учреждениях городского округа Тольятти и на снятие противоречий в деятельности по сбору частных благотворительных пожертвований в данных учреждениях. Одним из самых главных критериев эффективности программы является прозрачность поступления и расходования внебюджетных средств в образовательном учреждении и привлечения бизнеса к финансированию проектной деятельности школ. На настоящий момент в программе принимают участие уже три коммерческие организации. Проблема прозрачности поступления денежных средств в образовательные учреждения имеет общероссийский характер, а следовательно, данная технология применима и в других муниципальных образованиях.

В направлении поддержки социально-незащищенных слоев населения мы можем выделить такие технологии как «Школа приемных родителей» и «Народная социальная академия».

«Школа приемных родителей» – это обучение родителей желающих взять ребенка из детского дома. Школа приемных родителей «Мы вместе» работает с 2007 г. В школе бесплатно проводятся консультации по теоретической и практической психолого-педагогической, медицинской, юридической подготовке и оказывается помощь по вопросам воспитания и развития ребенка, уже принятого в семью. Данная тема на настоящий момент очень актуальна, но одних призывов взять приемного ребенка недостаточно, нужно обучать приемных родителей, а потом оказывать им всяческую поддержку. Эта технология может с успехом применяться в различных муниципальных образованиях.

Проект «Народная Социальная Академия» направлен на формирование основы для реабилитации и активной социализации пожилых людей через предоставление консультационных услуг и возможностей для творческого созидательного общения. Целевая группа: пожилые люди старше 55 лет, вышедшие на пенсию, не работающие. Решаемая проблема: двойной кризис – социальный потеря работы и возрастной неопределенность и бессодержательность будущего, потеря связи между поколениями. Программа реализуется с 2009 г. Выпускниками академии за этот период стали 240 человек. Поддержка пенсионеров с помощью правового, экономического и компьютерного ликбеза несет важный социальный смысл. Данная технология так же может быть спроецирована на другое местное сообщество.

В направлении формирования здорового образа жизни и развития спорта можно выделить такие технологии как Городская благотворительная программа

«Дворовый спорт» и Городская благотворительная программа «ВЕЛИКОлепный Тольятти». Следует отметить, что эти технологии направлены на оздоровление горожан, а не спорт высоких достижений, что представляется правильной расстановкой приоритетов.

Городская благотворительная программа «Дворовый спорт». Программа направлена на развитие массовых видов спорта для детей и взрослых. В рамках программы во дворах устанавливаются спортивные площадки, и оплачивается проведение различных спортивных мероприятий по месту жительства. Программа осуществляется с 2007 г. Поддержано 77 проектов. При условии договоренностей с УК, ТСЖ или Мэрией о готовности взять спортивные площадки на содержание данная технология может быть успешна.

Городская благотворительная программа «ВЕЛИКОлепный Тольятти». Программа действует с 2007 г. Цель – повышение экологической культуры населения, популяризация активного отдыха среди горожан путем создания условий для динамичного развития велосипедного спорта. По программе проводится более 10 спортивных мероприятий в год. В каждом мероприятии участвуют около 500 человек. Данная программа может помочь решить еще одну проблему, которая характерна для любого города, перегруженность автомобилями. Реализация этой программы возможна в любом городе, но требует наличия политической воли властей, которые согласились бы выделять часть дорог города под велосипедные дорожки.

В сфере поддержки гражданских инициатив и активизации местного сообщества мы отметим такие технологии в которых задействованы широкие слои населения, например программа «Наш лес» и акция «Открытие благотворительного сезона».

Программа «Наш лес» появилась после пожаров 2010 г. Деньги на посадку леса может дать любое физическое или юридическое лицо. Кроме этого жители не только собирают деньги на саженцы, но и сами сажают деревья и потом ухаживают за ними. Это технология активизации местного сообщества хороша еще и тем, что формирует у населения экологическую культуру. Проблема зеленых насаждений присутствует в большинстве городов, поэтому технология может быть востребована и реализовываться в других сообществах.

Акция «Открытие благотворительного сезона» проводится ежегодно, начиная с 2009 г., перед 1 сентября в детском парке. В парке работают интерактивные площадки, где некоммерческие организации города представляют жителям города свои социальные услуги в области образования, спорта, культуры, трудоустройства, реабилитации, социальной адаптации и других сферах. С детьми проводятся игры и соревнования. Обычно задействовано около 30 организаций. Общее количество участников таких мероприятий около 3 500 человек. Зачастую люди просто не знают о социальных услугах НКО, этот информационный вакуум мешает развитию гражданского общества. Данная технология соединяет в одном публичном пространстве НКО и граждан города, объединяя их в единое сообщество.

Таким образом Фонд Тольятти является мощным фактором развития социальной сферы города уже 15 лет. Не ограничиваясь рамками г. Тольятти фонд создал «Партнерство фондов местных сообществ» и активно тиражирует наиболее успешные технологии в других местных сообществах.

#### Список литературы

1. Ловкова (Кокшарова) А. А. Социальная активность бизнеса и НКО как фактор социально-экономического развития в зеркале местной прессы // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: матер. междунар. конф. Тольятти: ВУиТ, 2007. С. 119–127.
2. Автомонов А. С., Виноградова Т. И., Замятина М. Ф., Хананашвили Н. Л. Социальные технологии межсекторного взаимодействия в современной России: учебник. М.: Фонд НАН, 2003. 416 с.

***Н. Э. Майн***

### **ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК**

Говоря о людях преклонного возраста, мы имеем в виду страту, выровненную сразу по целому ряду существенных параметров. Сюда относятся пенсионеры по возрасту, прекратившие активную трудовую деятельность и утратившие (полностью или частично) вместе с профессионально-квалификационными различиями свой прежний социальный статус. Большинство из них имеет незначительно различающиеся по величине, но фактически одинаково низкие доходы и, соответственно, весьма ограниченный спектр потребительского поведения, суженный круг интересов с концентрацией на проблемах здоровья, семейных ценностях, различных видах подсобной деятельности, а также пониженный жизненный тонус как реакцию на общее отсутствие перспектив.

Именно они составляют значительную долю «новых бедных» и – при всех несовпадениях в их жизненном опыте, в политических интересах и пристрастиях, при всей разнице образования, культурных запросов и бытовых привычек, – выступают носителями достаточно однотипной экономической субкультуры. При этом экономические проблемы пожилых людей – это комплексные проблемы с очень мощной психологической составляющей, с особой самоидентификацией («человек доживающий», «бедный, но честный», «бесперспективный» и т. п.)

Все-таки при несомненном сходстве жизненных сценариев, эта уникальная в своей однородности общность имеет ряд существенных внутренних различий. И что особенно важно, на наш взгляд, все последние годы глубина этих различий увеличивается, что вполне соответствует общей макросоциологической тенденции.